



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Segundo curso

Asignatura	Contabilidad de Gestión	Código	802276
Módulo	Contabilidad	Materia	Contabilidad para usuarios internos
Carácter	Obligatorio		
Créditos	6	Presenciales	3
		No presenciales	3
Curso	Segundo	Semestre	4

COORDINADOR DE ASIGNATURA

Departamento Responsable	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II		
Coordinador	e-mail		
Clara Isabel Muñoz Colomina	cimunnoz@ccee.ucm.es		

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con decisiones tácticas y estratégicas.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Conceptos básicos de Contabilidad General



OBJETIVOS FORMATIVOS

OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Formación y aprendizaje en el diseño e implantación de los sistemas contables relacionados con la determinación de costes y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.

COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3

Transversales: CT1, CT4, CT5

Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

(Programa de la asignatura)

I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.

1. La contabilidad de gestión: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Relaciones y diferencias entre contabilidad de gestión y contabilidad financiera.

2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. La conexión costes-activos-resultados.

3.- Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados funcional. concepto y estructura

II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN

4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.

III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.

5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. El aprovechamiento de la capacidad como factor de eficiencia. Costes de subactividad

6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos en situaciones de baja



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

ocupación y de plena ocupación.

8. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.

9. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración del presupuesto.

ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	18%
Clases Prácticas	Dedicación	22%
Otras Actividades	Dedicación	60%
Incluye tutorías personalizadas o en grupo 5%, actividades de evaluación 5%, elaboración de trabajos individuales o en grupo 20%, horas de estudio 30%		

EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Realización y presentación de trabajo individual		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	40%
Participación activa en el aula y en seminarios: 10%		
Realización de casos: 30%		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.

El alumno podrá acogerse a la calificación de *NO PRESENTADO* en la convocatoria ordinaria si no realiza las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.

El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria,



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

será considerado como *NO PRESENTADO* en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.



CRONOGRAMA

Semana estándar	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 ^a	I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES. 1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.	Presentación de la asignatura	Supuestos prácticos y estudio de casos
2 ^a	2. El coste: conceptos básicos y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. El itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados.	Desarrollo teórico y práctico de la materia	aplicando hojas de cálculo
3 ^a , 4 ^a y 5 ^a	3.- Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados funcional. concepto y estructura		
	II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN		
6 ^a , 7 ^a ,	4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.		
	III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.		
8 ^a	5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. El aprovechamiento de la capacidad como factor de eficiencia. Costes de subactividad	Desarrollo teórico y práctico de la materia	Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo
9 ^a , 10 ^a , 11 ^a	6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación.		
12 ^a	7. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.		
13 ^a , 14 ^a	8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto.		

Calendario de pruebas avisadas:

Prueba intermedia: Cada profesor avisará a los alumnos con la debida antelación



RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Muñoz C, CI (coordinadora) "Lecturas de Contabilidad de Gestión" Ed CERSA (2012)

Muñoz C, C.I; Zornoza B,J y Veuthey M.E; (2008)"Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas
Urquía Grande E (coordinadora): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. (2010) Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Dardet y otros (2010) "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.
Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009) "Contabilidad de Costes". 3ª Edición. Editorial Pirámide.
Mallo C y Rocafort A (coordinadores) (2014). Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Editorial PROFIT

OTROS RECURSOS