



# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## Segundo curso

<b>Asignatura</b>	<b>Contabilidad de Gestión</b>	<b>Código</b>	802276
<b>Módulo</b>	Contabilidad	<b>Materia</b>	Contabilidad para usuarios internos
<b>Carácter</b>	Obligatorio		
<b>Créditos</b>	6	<b>Presenciales</b>	3
		<b>No presenciales</b>	3
<b>Curso</b>	Segundo	<b>Semestre</b>	4

### COORDINADOR DE ASIGNATURA

<b>Departamento Responsable</b>	ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD II		
<b>Coordinador</b>	<b>e-mail</b>		
Clara Isabel Muñoz Colomina	<a href="mailto:cimunnoz@ccee.ucm.es">cimunnoz@ccee.ucm.es</a>		

### SINOPSIS

<b>BREVE DESCRIPTOR</b>
Análisis del proceso de formación de costes y resultados relacionados con decisiones tácticas y estratégicas.
<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS</b>
Conceptos básicos de Contabilidad General



## OBJETIVOS FORMATIVOS

### OBJETIVOS (Resultados de Aprendizaje)

Formación y aprendizaje en el diseño e implantación de los sistemas contables relacionados con la determinación de costes y resultados de la empresa para el control de gestión y la toma de decisiones.

### COMPETENCIAS

Generales: CG1, CG2, CG3

Transversales: CT1, CT4, CT5

Específicas: CE3, CE4, CE5, CE6

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

### (Programa de la asignatura)

#### I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.

1. La contabilidad de gestión: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Relaciones y diferencias entre contabilidad de gestión y contabilidad financiera.

2. Concepto de coste y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. La conexión costes-activos-resultados.

3.- Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados funcional. concepto y estructura

#### II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN

4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.

#### III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.

5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. El aprovechamiento de la capacidad como factor de eficiencia. Costes de subactividad

6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos en situaciones de baja



ocupación y de plena ocupación.  
8. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.  
9. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración del presupuesto.

### ACTIVIDADES DOCENTES

Clases Teóricas	Dedicación	18%
Clases Prácticas	Dedicación	22%
Otras Actividades	Dedicación	60%
Incluye tutorías personalizadas o en grupo 5%, actividades de evaluación 5%, elaboración de trabajos individuales o en grupo 20%, horas de estudio 30%		

### EVALUACIÓN

Exámenes	Participación en la Nota Final	50%
Examen final		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	10%
Realización y presentación de trabajo individual		
Otra actividad	Participación en la Nota Final	40%
Participación activa en el aula y en seminarios: 10%		
Realización de casos: 30%		

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para superar la asignatura es imprescindible obtener en el examen final al menos 4 puntos sobre 10.  
El alumno podrá acogerse a la calificación de *NO PRESENTADO* en la convocatoria ordinaria si no realiza las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue, a todos los efectos, el sistema de evaluación continua.  
El alumno que no se presente al examen de la convocatoria extraordinaria,



## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

será considerado como *NO PRESENTADO* en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.



## CRONOGRAMA

Semana estándar	Tema	Trabajo en el aula	Trabajo fuera del aula
1 <sup>a</sup>	I. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES. 1. La contabilidad analítica: concepto, evolución y ámbito de estudio. Objetivos y usuarios de la misma. Relaciones y diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.	Presentación de la asignatura	Supuestos prácticos y estudio de casos
2 <sup>a</sup>	2. El coste: conceptos básicos y magnitudes que lo integran. Relatividad de las cifras de coste. El itinerario contable de los costes: la conexión costes-activo-resultados.	Desarrollo teórico y práctico de la materia	aplicando hojas de cálculo
3 <sup>a</sup> , 4 <sup>a</sup> y 5 <sup>a</sup>	3.- Modelo básico para la determinación de costes y resultados. Posibilidades de asignación de costes. Cuenta de resultados funcional. concepto y estructura		
	II. ESTUDIO ANALÍTICO DEL PROCESO DE ACUMULACIÓN		
6 <sup>a</sup> , 7 <sup>a</sup> ,	4. Localización e imputación de los costes por centros. Análisis del organigrama de la empresa e identificación de las unidades operativas. Centros de costes y control organizacional. Delimitación de los centros de actividad y responsabilidad: medida de la actividad y de las prestaciones en los centros.		
	III. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS Y LA TOMA DE DECISIONES.		
8 <sup>a</sup>	5. La actividad y la capacidad conceptos básicos para el análisis y control de gestión. Comportamiento de los costes y las variaciones en el nivel de actividad. El aprovechamiento de la capacidad como factor de eficiencia. Costes de subactividad	Desarrollo teórico y práctico de la materia	Supuestos prácticos y estudio de casos aplicando hojas de cálculo
9 <sup>a</sup> , 10 <sup>a</sup> , 11 <sup>a</sup>	6. El modelo de costes variables como instrumento de decisión a corto plazo. El margen de contribución como instrumento de análisis de rentabilidad. Análisis coste-volumen-beneficio. El umbral de rentabilidad. Aplicaciones del modelo a las decisiones sobre precios y productos en situaciones de baja ocupación y de plena ocupación.		
12 <sup>a</sup>	7. La gestión de los costes según las actividades (ABC- ABM). Concepto y construcción del modelo. Utilidades para la gestión empresarial en entornos competitivos.		
13 <sup>a</sup> , 14 <sup>a</sup>	8. El control de gestión de costes y el control presupuestario. La elaboración de un presupuesto.		

### Calendario de pruebas avisadas:

Prueba intermedia: Cada profesor avisará a los alumnos con la debida antelación



## RECURSOS

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Muñoz C, CI (coordinadora) "Lecturas de Contabilidad de Gestión" Ed CERSA (2012)

Muñoz C, C.I; Zornoza B,J y Veuthey M.E; (2008)"Introducción a la contabilidad de costes para la gestión". 3ª edición. Ed. Thomson Civitas  
Urquía Grande E (coordinadora): Accounting: creating value in a dynamic and international business environment. (2010) Universidad Complutense de Madrid

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Álvarez Dardet y otros (2010) "Contabilidad de Gestión". Editorial Pirámide.  
Mallo Rodríguez, C. y Jiménez Montañés, M.A. (2009) "Contabilidad de Costes". 3ª Edición. Editorial Pirámide.  
Mallo C y Rocafort A (coordinadores) (2014). Contabilidad de Dirección para la toma de decisiones. Contabilidad de gestión y de costes. Editorial PROFIT

### OTROS RECURSOS